|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **市场营销学** | **课程性质** | **专业基础课，必修** |
| **使用教材** | **《市场营销学》（第五版），吴健安主编，清华大学出版社** |
| **授课题目** |  |
| **教****学****目****标** | **知识****目标** |  |
| **过程****目标** |  |
| **德育****渗透** |  |
| **教学重难点** |  |
| **教材分析** |  |
| **学情分析** |  |
| **教学准备** | **教师** |  |
| **学生** |  |
| **教学过程** | **阶段** |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |
| **阅读与****思考** |  |
| **教学****反思** |  |