

山东工商学院教务处

教发〔2022〕6号

山东工商学院校企合作绩效评价考核办法

为深入推进校企合作工作，规范校企合作专业办学行为，创新合作模式，提升合作层次，丰富合作内涵，打造合作特色，提高合作成效，实现专业与企业高质量发展。充分调动校、院两个层面的工作积极性和创造性，在充分调研基础上，制定本办法。

一、指导思想

坚持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的原则，构建校企深度融合发展的新平台，全面推进“双主体”人才培养模式改革。学校建立绩效考核评价体系，以各二级学院年度校企合作工作开展情况为基础，进行绩效考核；各校企合作专业根据自身实际和发展目标，推进校企合作工作。

二、考核目的

深化校企合作，构建校企合作长效机制是推进应用型大学内部管理机制变革的着力点。通过实施本办法，明确校企合作考核指标体系，构建促进校企合作的保障机制，正确引导和促进二级学院将校企合作工作融入到人才培养的全过程，加强实践教学环节，逐步提高人才培养质量水平。

三、考核对象

所有校企合作办学招生项目。

四、考核时间

每学年学校对各二级学院校企合作工作开展情况进行考核，一般安排 12 月底实施。

五、考核内容

校企合作工作考核指标体系主要包括：校企合作的组织领导、合作就业、合作质量等部分，详见附件 1 山东工商学院校企合作绩效评价表。

六、组织机构

成立由学校分管校企合作工作校领导为组长，教务处处长及各相关二级学院分管校企合作的领导组成的校企合作考核工作组。其主要职能为：对每年各二级学院校企合作工作进行评分、考核、公示。

七、考核程序

考核分为二级学院自评和学校评审两个阶段。

1. 二级学院自评。每年 11 月初各校企合作招生专业根据学校通知组织自评（具体指标体系详见附件 1），归档佐证材料，并向校企合作考核工作组提交自评报告。

2. 考核组考评。校企合作考核工作组进行考评，查阅原始材料，确定最终考核分。采用分档考评的方式，确定考核对象的优秀、合格、不合格的等次。

3. 结果公示。校企合作考核工作组汇总考核结果，上报组长审定后公示。

八、考核等级

考核结果分为优秀（大于 90 分）、良好（ $90 \leq S \leq 80$ ）、合格（ $60 \leq S < 80$ ）、不合格（ $S < 60$ ）四个等级。考核结果纳入学院年度考核体系，同时作为校企合作可持续发展的依据。

（1）对确定为优秀的校企合作专业，在学院教育质量提升计划、实训基地、招生计划等项目安排中给予倾斜；

（2）对确定为良好的专业，予以提升改进，招生计划保持不变；

（3）对确定为合格的专业，优化调整，次年再次确定为合格，则减少招生计划；

（4）对确定为不合格的专业，减少招生计划，约谈企业负责人要求及时整改，整改后如果次年再次确定为不合格的，将停止与该企业合作。

九、附则

本办法自发布之日起施行，未尽事宜由教务处负责解释。

附件 1：山东工商学院校企合作绩效评价表

附件 1 山东工商学院校企合作绩效评价表

指标	考核项目	分值	评分标准	自评得分	考核得分	备注
组织领导 (20 分)	企业方派日常工作人员驻学校现场, 协助学生管理	5	学院有校企合作专职工作人员 5 分; 学院有校企合作兼职工作人员, 按兼职专业打分, 分数=5/兼职专业数; 没有校企合作专(兼)职工作人员 0 分			
	企业有校企合作管理制度、绩效评价制度	5	企业有校企合作管理制度, 且制度科学完善 5 分; 企业有校企合作管理制度, 但制度不够完善 3 分; 企业没有校企合作管理制度 0 分			
	学院校企合作开展沟通交流活动	10	年度开展校企合作推进活动 10 次(含)以上, 且记录齐全 10 分 年度开展校企合作推进活动 3-10 次且记录齐全 3-8 分 年度开展校企合作推进活动 3 次以下 0 分			
合作就业 (15 分)	毕业生初次就业率	10	初次就业率 90%以上(10 分), 低于 90%按“实际就业率/90% \times 10”计算			
	在合作企业的就业率	5	在合作企业就业率 30%以上(5 分), 低于 30%按“实际就业率/30% \times 5”计算			
合 作 质 量 (30 分)	企业主营产业领域与专业所属学科领域一致性(企业主营业务不能是教育培训服务)	10				
	合作专业是否为学校重点专业	5	重点专业指: 获得省级及以上称号的专业如一流专业等			
	教材建设	5	该考核内容要求二级学院与企业合作编写校本教材和公开出版的教材。有合作编写教材且合作企业技术人员排名前 3 位的, 得 5 分, 否则 0 分, 每增加一本教材加 0.5 分, 教材公开出版, 每本再加 0.5 分, 最高 8 分。			
	课程建设	10	企业承担课程学分比例>25%得 10 分			

指标	考核项目	分值	评分标准	自评得分	考核得分	备注
师资队伍建 设（15分）	企业委派教师数	5	综合考评			
	企业委派教师中“双师型”教师占比	5	综合考评			
	学校专业课教师进企锻炼	5	该考核内容要求二级学院鼓励专业教师深入联系企事业单位，掌握企业生产、服务流程，行业发展、产业调整的动态与趋势，了解企事业单位对人才培养的要求			
社会服务 （20分）	校内实训基地建设、企业投资（准）捐增值	10	二级学院校企共建校内实训基地企业投入资金与设备总值，每投入5万元得1分。			
	企业奖（助）学金	10	企业提供的生均奖助学金=企业提供的奖助学金总额/专业在校生数生均500为1分，每100增加1分。			
特 色 创 新 （加分项）	校企联合申报各级各类项目		国家级一二三等分别计10、6、4分；省级一二三等分别计5、3、1分；无等次按一等计分			
	学生获省级及以上技能竞赛奖励		国家级一二三等分别计10、6、4分；省级一二三等分别计5、3、1分；无等次按一等计分			